

第十三章 科学普及与科技宣传

一、科学普及

(一) 发挥科普工作联席会议制度的作用

召开了2017年自治区科普工作联席会议。自治区党委宣传部、科协、社科联、广电局、团委等12家联席会议成员单位成员、联络员参加了会议。会议回顾了2016年新疆科普工作情况,介绍了2017年新疆科普工作的总体思路和科技活动周重点活动方案。各成员单位在按照相应的职责开展工作的同时,都能够充分调动优势资源,在工作上形成合力,保证了自治区科普工作的顺利开展。

(二) 充分利用科普活动周,开展丰富多彩的科普活动。

1.2017年科技活动周

2017年自治区科技活动周以“科技强国,创新圆梦”为主题,结合新疆“访惠聚”工作部署和脱贫攻坚总任务需要,开展了“科普大宣讲”、“科技知识进企业(社区)活动”、“科技使者进社区”、“科普大篷车”进校园、“科普宣传展板展出”、“依靠科学技术增收脱贫”服务团

进村入户”、“科技创新进校园活动”、“去极端化”宣讲活动等大型科普活动22项。通过科普展览、培训讲座、科学表演、农业科技人员现场指导、发放宣传资料等群众喜闻乐见、形式多样的宣传活动,突出宣传与群众密切相关的生产、生活相关的问题,大力推广和普及科学的健康观念,倡导健康文明的生产生活方式,提高了人民群众对卫生健康知识的科学认识,增强了对科学技术服务生产的科技观念,促进了各民族之间的团结。

2.第一届新疆科普讲解大赛

首届新疆科普讲解大赛共有来自全疆各地科技馆、科普教育基地、科研院所及高校的15名选手进入决赛。选手的讲解内容涵盖了生物、农业、机械、计算机、环境保护、地质矿产、天文学等多个领域,最终决出一、二三等奖,其中获得一等奖三名选手代表新疆参加在广州举行的2017年全国科普讲解大赛。通过此次大赛的开展,加强了我区科普队伍建设,调动了科普工作者和广大科学传播爱好者宣传科普知识的积极性,发挥了科普

辐射带动作用,推动了科普教育事业的发展,营造了全社会崇尚科学的良好氛围。

(三) 文化、科技、卫生、法律、爱国爱教宗教服务“五下乡”活动

召开自治区2017年“五下乡”活动启动仪式,发放科普挂图及书籍3000余册。开展春季“五下乡”活动,组织和和田地区、阿克苏地区16位基层科技人员深入到和田墨玉县8个乡镇,198个村开展春季“五下乡”暨“墨玉县核桃修剪种植技术春季培训班”,就核桃春剪、嫁接、施肥、病虫害防治等技术进行实地授课和手把手帮教培训,培训农民4万余人次。委托新疆大学组织实施了科普大宣讲社会实践活动,分赴南疆喀什地区、和田地区、阿克苏地区、克州的26个县市,220个乡镇(街道)、443个村(社区)开展实践活动,开展宣讲1000余场;利用宣讲、赶集、巴扎、节日等在基层各地演出了500多场;围绕总目标献言献策,开展了基层社情调查,完成问卷调查3380份;向基层群众发放法律、科普、农业、环保类挂图、折页等约27000余份,发放书籍5000余本。



2017年科普讲解大赛-科技厅党组书记、副厅长热衣汗玉素甫(后排右六)与参赛选手和评委合影。



2017年科技活动周——社科专家基层行科普宣讲活动在阿克苏地区广泛开展。



沙湾县科技局 开展“科普进校园”活动。



被选派到克州阿图什市的自治区科技厅“三区人才”项目执行人宋羽开展设施农业技术培训工作。



科技活动周期间发放科普材料。

(四)实施“三区”科技人员专项计划、科技特派员扶贫行动,大力普及农牧业实用技术。

2017年,选派550名科技人员到自治区35个边远贫困县市开展科技服务,重点向南疆四地州倾斜,共选派选派科技人员386人深入南疆四地州各贫困县、贫困村开展科技服务、技术指导等工作,其中自治区科研院所、高校、企业选派科技人员达184人;为南疆四地州贫困县培训科技人员53人。

发挥以特派员为主的专家团队力量,促进技术成果在贫困地区的转移转化。结合生产实践,开展技能培训,切实提升贫困村人口脱贫致富能力;为贫困村提供精准有效的上门服务和指导,提高农产品品质,帮助贫困户增产增收;引导和支持村集体、种养大户和致富能人等建立合作社、下游加工企业、营销团队等合作组织,促进农产品销售,有效增加贫困户收入,壮大村集体经济。2017年资助项目46项,财政经费支持1775万元。项目涉及肉羊养殖、中草药种植、鸽子养殖、低产桃园改造、甜菜种植、食用菌栽培等方面,覆盖35个边远贫困县市中的27县市,重点帮扶47个贫困村,有效帮助1000户以上建档立卡贫困户学习科技技术,利用科技技术实现脱贫。

(五)加强“青少年科技教育基地”建设和管理。

对2010年以来命名的54家“自治区青少年科技教育基地”的管理状况、场地设施建设、科普队伍建设、科普活动开展情况等进行评估,总结经验,查找不足,切实做到以评促建、以评促改,推动各基地进一步加强管理,增加投入,不断开展好各项科普活动。按照《自治区青少年科技教育基地管理办法》规定,对54家基地进行评估、表彰和奖励。

二、科技宣传

2017年,科技宣传工作紧紧围绕自治区党委、自治区人民政府中心工作,立足科技工作实际,进一步建立健全工作机制,加强宣传队伍建设,强化工作体系和工作网络建设,不断创新和丰富宣传工作抓手,积极发挥新媒体宣传作用,构建立体化宣传格局,扩大科技工作影响力,宣传成效得到明显提升,科技工作地位更加突显。

(一)瞄准重点,着力提升新闻宣传效果

2017年,宣传工作在内容和形式上实现大突破,在宣传质量和宣传影响上实现“内容集中,效应强烈”的目标,突出了“深化科技体制改革”、“丝绸之路经济带核心区建设”、“大众创业万众创新”等热点焦点,进一步加强科技新政策解读,积极借助重大会议和活动等展示窗口和平台,突出展现科技工作凝心聚力正能量,弘扬创新驱动“主旋律”,积极统筹加强电视、报纸、广播、网络等宣传主阵地,努力在统一导向、强化协作、形成合力上下功夫、拧成“一股绳”,实现多媒体立体式全方位报道,提高科技创新工作的公众关注度。2017年,对“自治区科技工作电视电话会议”、“自治区科学技术奖励大会”、“第九届中国科学院—新疆科技合作洽谈会”、“创新创业大赛”等重大会议活动进行了宣传报道,对新疆“科技九条”、“新疆十八条”、“新疆十一条”重大科技政策进行媒体解读,在新疆科技报开设“NSFC-新疆联合基金”专栏,对2011年至2017年联合基金项目进行了梳理报道。新疆日报、新疆经济报、新疆电视台、科技日报以及新疆科技报全年共计发稿230篇,其中,新疆日报和新疆经济报刊发了30篇头版头条。

(二)突出基层,着力开展月月有宣传活动

自“月月有宣传”活动首次开展以来,科技宣传工作有声有色、卓有成效,极大地凸显了科技影响力和显示度。征集制定2017年宣传工作计划,编制采访大纲。新疆科技报先后赴吐鲁番市、喀什地区、疏附县等地,对自治区重大科技专项、先进农业机械技术推广、智慧景区一体化解决方案、自治区科技精准扶贫专项行动、自治区科技特派员等重大科技项目成果、科技突出成效和亮点工作进行采访报道,着重宣传科技典型和亮点工作,以鲜活生动的典型事例,营造良好的众创环境和宣传舆论环境。

(三)积极发挥新媒体优势,提振科技创新“精气神”

始终将网站建设作为科技厅展示“学习型、责任型、服务型、创新型”政府形象、宣传科技厅日常工作和我区科技事业发展情况的主要抓手。2017年,科技厅门户网站创新和丰富网站内容,加强信息公开、办事服务和公众参与,积极发挥网络宣传作用,共发布1200余条包括政策法规、工作动态、政策解读等在内的政务动态信息,加强了政府信息发布的及时、准确、公开、透明。

自治区科技厅“新疆科技”政务微信平台以宣传国家和自治区关于创新驱动发展的方针政策和重大安排部署为目标,贴近公众服务、及时有效回应社会关切,又有力推进新闻宣传、传播政府权威资讯,拓宽了科技宣传渠道。2017年,共发布230期,发布图文信息920条,推送280.06万人次,阅读量9.9957万人次,平均每条信息阅读量为97.15人次,微信粉丝达3233余人,遍布全国和全疆各地州,科技宣传工作迈上新台阶。